



# Destinations

وجهات  
مؤتمرا السيادة



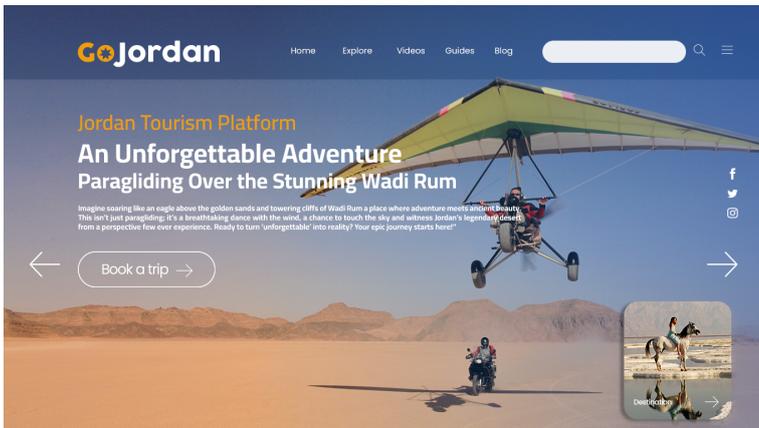
100  
Jordan  
ون هـ نـ درـ د جـ و رـ د  
ONE HUNDRED JORDAN  
INVESTMENT & ECONOMIC LTD.CO



انعقد مؤتمر "السياحة ووجهات Destinations" في العاصمة عمان يوم الإثنين الموافق 2025/5/5، حيث ناقش مجموعة واسعة من القضايا الاستراتيجية والتحديات التي تواجه القطاع السياحي، بمشاركة نخبة من المختصين والاقتصاديين والناشطين في القطاع.

وصرح نضال ملو العين، رئيس اللجنة التنظيمية لمؤتمر السياحة، بأن الجهود مستلهمة من الرؤى الملكية والاهتمام الكبير من جلالة الملك المعظم وسمو ولي العهد، ورسائلهم المستمرة الداعمة للسياحة، مشددًا على أهمية ترجمة هذه الرسائل إلى إنجازات وفعالية وأنشطة وحلول. وأكد أن القطاع السياحي يُعد المحرك الرئيسي لكافة القطاعات الاقتصادية الأخرى، ويحظى باهتمام الأردنيين الذين هم شركاء في العمليات السياحية وجزء أساسي منها. وأشار إلى أن القطاع السياحي هو الأكثر تأثيرًا وفعالية في مواجهة التحديات الاقتصادية وتحقيق فرص للتنمية الاقتصادية الشاملة والواعدة. وأكد أن المؤتمر والجهود المبذولة من المشاركين من المجتمع المدني الأردني تأتي لتعزيز ومساندة جهود الدولة الأردنية ومؤسساتها في تطوير السياحة ورفع سوية المنتج السياحي الأردني. ومن أبرز مخرجات المؤتمر عدد من المشاريع الاقتصادية السياحية التي تهدف إلى رفع التنافسية ومؤشراتها، ومحاولة ربط القطاع السياحي بالتقدم التكنولوجي الذي حققه الأردن، وإشراك السياحة في تكنولوجيا المستقبل، وإطلاق مشاريع مبتكرة.

## أبرز المشاريع المطروحة:



**GO JORDAN** - منصة سياحية تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وهي أول منصة شاملة للسياحة في الأردن، تضم أقسامًا متخصصة تشمل: الاستثمار السياحي، الإعلام، المحتوى السياحي، الهوية البصرية، والترويج للرسالة السياحية الأردنية. كما تعمل المنصة على توثيق التراث والإرث الثقافي الأردني وتعزيز السياحة المتكاملة عبر دمجها مع العناصر غير المادية التي تعكس تاريخ الأردن العريق.



+962 79 285 1016

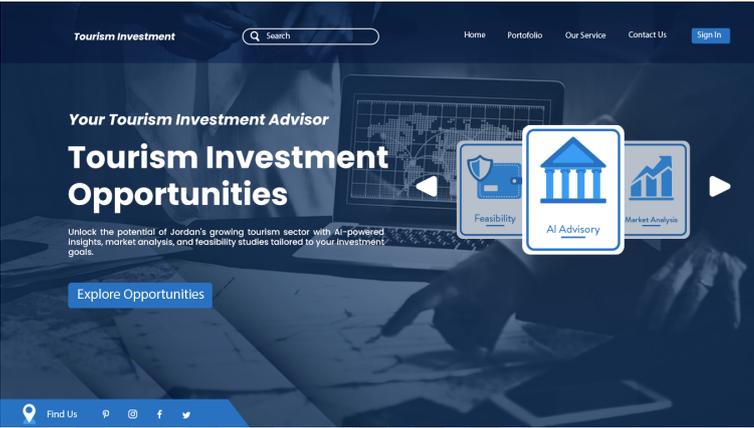
100jordan 100jordanco

Info@100.jo the100jo@gmail.com

www.100.jo



**DAHAB - الدليل السياحي الإلكتروني "دهب"**، مشروع يعتمد على الذكاء الاصطناعي، ويقدم إرشادًا سياحيًا تفاعليًا متعدد اللغات، يساعد الزوار في تخطيط رحلاتهم حسب اهتماماتهم. ويُعد جزءًا من منصة تسويقية عالمية تركز على استقطاب السياحة الفردية بأسلوب أقل تكلفة وأكثر انتشارًا، عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني.



**Invest in Tourism - منصة للاستثمار السياحي** تقدم اقتراحات استثمارية للمستثمرين بناءً على دراسة دقيقة للبيانات والمواقع السياحية، باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليل الاقتصادي، وتوفر دراسات جدوى متكاملة لتعزيز فرص الاستثمار



**Digital Asset – Petra Coin - أحد المشاريع المستقبلية التي ستسهم في تمويل تطوير المواقع السياحية، بما يشمل استحداث مواقع جديدة وتعزيز الاستثمارات. كما سيطلق عملة رقمية وطنية باسم "Petra Coin" والتي لا تزال قيد الدراسة والتشريعات اللازمة، بهدف خلق نموذج استثماري رقمي يدعم الاقتصاد السياحي.**



+962 79 285 1016

100jordan 100jordanco

Info@100.jo the100jo@gmail.com

www.100.jo

## التوصيات والاقتراحات المطروحة من المشاركين:

- 1- تحليل الواقع السياحي والفرص المتاحة لتطوير القطاع.
- 2- السياحة المستدامة كعنصر أساسي في تنمية الاقتصاد الوطني.
- 3- تشجيع الاستثمار في القطاع وتقديم التسهيلات للمستثمرين.
- 4- تعزيز دور الإعلام المحلي والعالمي في الترويج للسياحة الأردنية.
- 5- ربط الرياضة بالتسويق السياحي من خلال البطولات المحلية والدولية.
- 6- تطوير المواقع السياحية واستثمار المواقع غير المستغلة.
- 7- ربط المجتمعات المحلية بالمواقع السياحية لتعزيز التفاعل والاستفادة الاقتصادية.
- 8- تفعيل السياحة الثقافية التجريبية لتفاعل السياح مع المجتمع المحلي.
- 9- إبراز التراث والفنون والأزياء التقليدية كعنصر جاذب في السياحة.
- 10- مراجعة القوانين والأنظمة لتطوير القطاع بما يواكب العصر.
- 11- دمج التكنولوجيا في التسويق السياحي لرفع التنافسية.
- 12- وضع استراتيجية وطنية للسياحة المستدامة ضمن خطة التحديث الاقتصادي.
- 13- تطوير مفهوم السياحة العلاجية ليشمل التأهيل والتأمل واللياقة.
- 14- رسم خارطة للسياحة الدينية واستهداف أسواق جديدة.
- 15- إشراك الشباب في تنمية السياحة وتعزيز ريادة الأعمال.
- 16- توحيد الهوية البصرية والعلامة التجارية للمنتج السياحي الأردني.
- 17- التنسيق بين وزارتي السياحة والثقافة لدمج الإرث الثقافي مع السياحة.
- 18- التعاون مع شركات الطيران العارض والمنخفض التكاليف.
- 19- إشراك السفارات والجاليات الأردنية في الترويج للسياحة.
- 20- التفريق بين السائح والزائر وتحديد الرسائل التسويقية المناسبة لكل فئة.
- 21- وجود المحتوى الأردني السياحي في محركات البحث والمواقع العالمية.
- 22- استخدام الخوارزميات الرقمية ووسوم (#هاشتاغات) موحدة للمحتوى الأردني.
- 23- الاستفادة من الزيارات الرسمية للترويج السياحي.
- 24- تعزيز العلاقات العامة للقطاع السياحي لاستقطاب أسواق جديدة.



+962 79 285 1016

100jordan 100jordanco

Info@100.jo the100jo@gmail.com

www.100.jo

- 25- تعزيز السياحة كأداة دبلوماسية شعبية لتقوية العلاقات بين الشعوب.
- 26- استثمار المواقع السياحية غير المرّوجة، خاصة في الشمال والوسط.
- 27- تأسيس خارطة سياحية شاملة تضم كل المواقع السياحية والثقافية.
- 28- إبراز مواقع التراث العالمي وتسجيل المزيد منها.
- 29- تأهيل وتدريب الكوادر الأردنية في القطاع السياحي.
- 30- تطوير السياحة البيئية ومنشآت " صفر كربون " وزيادة المساحات الخضراء.
- 31- تعزيز النقل السياحي البري والجوي والبحري، بما يشمل إنشاء مطارات جديدة.
- 32- الاستثمار في إنتاج الأفلام والمحتوى الإعلامي المتعلق بالسياحة.
- 33- تأسيس صندوق تنمية السياحة لإدارة الأزمات ودعم الابتكار.
- 34- توجيه الدعم المالي المباشر للقطاع السياحي لتقليل التكاليف.
- 35- تقديم منتج سياحي أردني مميز ومنافس على المستوى الإقليمي والعالمي
- 36- تفعيل دور البصمة الكربونية للسائح.

وأكد نضال ملو العين أن الاجتماع المقبل للجنة التنفيذية سيحدد خارطة طريق واضحة وخطًا قابلة للتنفيذ لتطوير القطاع السياحي، استنادًا إلى الرؤى الملكية. وسيتم تنظيم لقاءات قطاعية متخصصة لمتابعة التنفيذ.

ومن المنتظر أن تُسهم مخرجات المؤتمر في تعزيز البيئة الاستثمارية للقطاع السياحي، ورفع مستوى الخدمات المقدمة، مما يُحدث نقلة نوعية تدعم الاقتصاد الوطني وترسخ مكانة الأردن كوجهة سياحية متميزة.

وشدّد على أهمية توظيف الإمكانيات المتاحة لتنفيذ التوصيات، مؤكّدًا أن المؤتمر يمثل خطوة أولى نحو مؤتمر دولي يشمل مشاركة شركات وهيئات سياحية عالمية. كما أعرب عن شكره العميق لأعضاء اللجنة، وإدارة المؤتمر، والمشاركين، والمؤسسات الإعلامية، ولكل الجهات التي ساهمت في إنجاح الحدث، ولجهود العاملين في القطاع السياحي من جمعيات ومؤسسات حكومية وخاصة، ووزارة السياحة، ووزارة الثقافة، وهيئة تنشيط السياحة.



+962 79 285 1016

100jordan 100jordanco

Info@100.jo the100jo@gmail.com

www.100.jo